

## Questionnaire sympathisants (non-adhérents des Vrais Monnayeurs)

*Si vous êtes adhérent·e, le formulaire « utilisateurs » vous est destiné.*

1. Comment avez-vous connu le Krôcô ?  presse  réunion  bouche-à-oreille  mail  réseaux sociaux  autre
2. Vous n'êtes pas adhérent·e, pour quelle raison ?  pas le temps  pas vu l'intérêt  ne sait pas où aller  autre (préciser)

3. Quels sont, selon vous, les prestataires actuels les plus emblématiques des valeurs du Krôcô ?

4. Le lancement du Krôcô a-t-il été l'occasion pour vous de découvrir de nouveaux commerces ?  oui  non

5. Quels autres commerçants (prestataires...) aimeriez-vous voir rejoindre le Krôcô ?

6. Quelle est, pour vous, la phrase la plus importante de la Charte du Krôcô ? (*voir page suivante*) n°

7. Pour développer davantage le Krôcô, seriez-vous favorable à ces mesures : (cocher « + » « +/- » « - »)

- |                                                                                                                                                         |                            |                              |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> que les prestataires accordent un avantage aux utilisateur·trice·s du Krôcô ( <i>remise, petit cadeau, carte fidélité...</i> ) | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> que l'on accorde une prime au change ( <i>ex. 21 ou 22 Kô pour 20€</i> )                                                       | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> que les services publics acceptent le Krôcô ( <i>Tango, piscine...</i> )                                                       | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> que des entreprises donnent des Krôcôs à leurs employé·e·s                                                                     | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de créer une carte de fidélité commune aux prestataires                                                                        | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de mieux <b>identifier</b> les prestataires ( <i>signalétique, ...</i> )                                                       | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de mieux <b>cerner</b> les prestataires ( <i>que proposent-ils exactement ?</i> )                                              | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de mieux <b>situer</b> les prestataires ( <i>cartographie, application mobile,...</i> )                                        | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de mieux expliquer la cohérence des prestataires avec la Charte                                                                | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> d'avoir de nouveaux prestataires plus emblématiques                                                                            | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> d'avoir des prestataires plus proches de chez moi                                                                              | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> d'intensifier la communication vers les utilisateur·trice·s ( <i>apéroKrôcô, stands, presse, site web, facebook...</i> )       | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de rendre plus facile le change €/Kô (+ <i>de lieux, banques, courrier,...</i> )                                               | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de proposer un moyen de paiement numérique                                                                                     | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> de proposer l'adhésion gratuite à certain·e·s citoyen·ne·s                                                                     | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |
| <input type="checkbox"/> que des adhérents offrent des Krôcôs à leurs proches ( <i>argent de poche, fêtes,...</i> )                                     | <input type="checkbox"/> + | <input type="checkbox"/> +/- | <input type="checkbox"/> - |

**Commentaire libre** (vous pouvez préciser votre nom ou rester anonyme)

**Vous avez terminé ce questionnaire. Merci.**

Pour nous le faire parvenir :

- **enregistrez-le** (si vous en avez besoin de plusieurs, enregistrez sous des noms différents : questio-1.pdf, question-2...), puis renvoyez-le par mail à [kroco@kroco.fr](mailto:kroco@kroco.fr)
- **ou par message privé facebook**
- **ou imprimez-le** (page 1 seule) et envoyez-le à **Le Krôcô c/o Le Spot 8 rue Enclos-Rey 30000 Nîmes** ou rapportez-le au Spot dans notre boîte.

---

## La Charte du Krôcô

### **Nos Valeurs :** « *Aller vers le mieux* »

1. *Nous pensons que tout développement doit être respectueux de l'homme et de son écosystème, économe en ressources, efficace, durable, le moins polluant possible, orienté sur « l'être » plutôt que sur « l'avoir ».*
2. *Nous considérons que la monnaie fait partie des communs de notre société, comme l'eau, l'air, la santé, les ressources (...), et qu'à ce titre la société civile peut participer à sa gestion.*
3. *Nous privilégions la bienveillance, la convivialité, la solidarité, l'équité, et l'inclusion.*
4. *Nous sommes ouvert·e·s à tout acteur désirant aller vers le mieux.*

### **Notre Projet :**

5. *Nous voulons que notre monnaie conserve une valeur d'échange, sans possibilité de spéculation et de thésaurisation.*
6. *Nous souhaitons faire de notre monnaie locale complémentaire un outil pour accompagner le commerce de proximité, les filières courtes, et plus généralement l'économie circulaire sur un territoire restreint.*
7. *Cet outil permettra à chacun-e de mieux comprendre le fonctionnement de l'économie et de la monnaie.*
8. *Nous favorisons les produits, les services et savoir-faire proposés dans le respect de l'Homme et de l'environnement.*
9. *Nous préférons la coopération dans une organisation collégiale.*

[Retour au questionnaire](#)